



Bulls

JK Holdings
Quarterly Report International

CONTENTS

July, 2018

No. 51

- P1 JKHoldings 2018年3月份 (2017年4月至2018年3月)
连结决算概要
海外事业的扩大
- P2 7至9月商务环境的展望
- P3 胶合板市场的展望
合作组合 Okhotsk Woodpia
- P4 JK 木構造・木質化集团新闻

JKHoldings 2018年3月份 (2017年4月至2018年3月) 连结决算概要



青木庆一郎
代表董事社长
JK holdings 株式会社

2017年度的新建住宅开工户数为94万6300户(比上年同期减少2.8%)，本公司集团主力的产权房开工户数为28万2100户(同比减少3.3%)。面对这样的经营环境，本公司集团在基础材料方面，加强了木材、预切割的销售，在私人品牌的Bulls以及J-GREEN商品(合法材料)上，致力于因扩大销售而产生的销售额和收益两方面的改善。关于建材·住器，通过工程事业的强化，致力于促进销售和提高盈利性。结果显示，本联结会计年度业绩，

销售额为3461亿3700万日元(比上年同期增长1.8%)，营业利润为50亿另300万日元(增加8.9%)，经常利润为48亿3900万日元(增加10.8%)，归属总公司股东的本期净利润为28亿7700万日元(同比增长3.1%)。

2018年3月份(2018年4月至2019年3月)的全期经营目标为销售额3500亿日元，营业利润52亿日元，经常利润50亿日元，归属于总公司股东的本期净利润为30亿日元。

Company

海外事业的扩大

JKHoldings 在世界7个国家设立了12个销售基地，目的是提供易于环境与人的高质建材。2017年，进入俄罗斯的莫斯科、印度尼西亚的雅加达，台湾的台北，并且预计到2018年7月将进入新加坡、美国的波特兰。现在，海外事业整体的销售额规模每年达到30亿日元左右。

海外网络



Survey

7至9月商务环境的展望

<来自工务店及销售店的需求预测>

2018年7~9月份工务店和销售店的需求预测,工务店从上次调查(4~6月)的-9.1点恢复到了-8.1点,经销店从-9.1点恢复到了-5.5点。与上年同期的调查相比,工务店减少了1.1个百分点,销售店增加了0.8个百分点,但住宅需求略有上升。根据区域不同的需求预测来看,

预计在工务店增加的区域有近畿、四国、九州3个区域,在销售店中有近畿、四国、九州,再加上中国,共四个区域,还是西日本较多。由于东京奥运会而将有相关需求的首都圈,东京和千叶呈现出若干恢复的趋势,但其他地区仍有减少的回答。

国土交通省发表了2017年度(2017年4月~2018年3月)的新设住宅开工总数为94万6000户,与上年度比为97.2%。从用途来看,产权房为96.7%,租赁房为96.0%,分售为99.7%,持续两位数增长的租户转为负值。另一方面,分售住宅特别是独

户住宅稳步增长与前期比为102.3%。

<主要制造厂的销售预测>

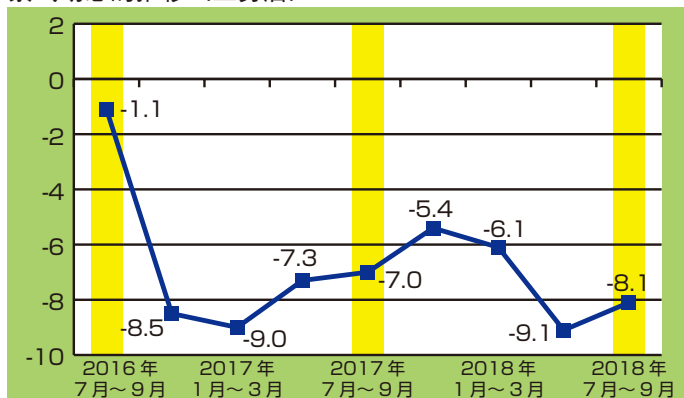
主要厂家的销售预测,与上次相比,木质建材的增加预测大幅增长。另一方面,减少预测的比率也比较多,市场的不透明感在增强。住设机器的减少预测之所以增加,是由于季节因素的影响,翻新装潢需求可能会面临淡季,但总体来说,减少预测超过了增加预测。胶合板的预测比上年高出75%,有望实现稳定的销售。

<翻新装潢业务的现状>

关于翻新装潢,虽然物件数有所减少,但物件单价呈上升趋势的回答有所增加。国家有推动空房措施的政策,需求有望增加。不过,翻新装潢和修缮是在用户眼下工作,因此需要留意用户的需要、嗜好和居住方式。在翻新装潢和修缮方面,家居中心,网络销售与管财渠道的销售相互竞争。

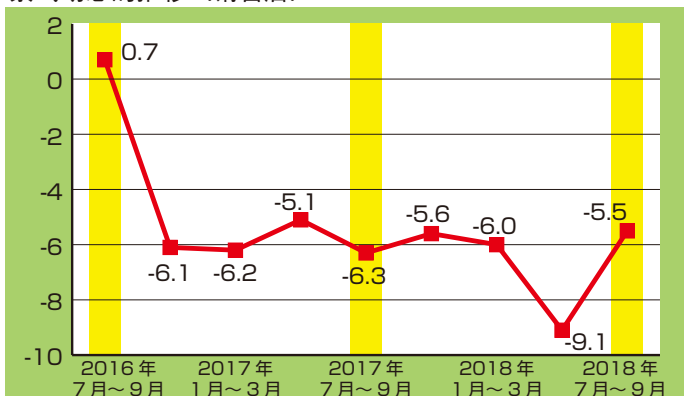
这次针对2018年7至9月进行的预测调查,是在2018年4月下旬至5月中旬对全国3000家贸易伙伴进行当面调查而统计出来的结果。

景气动态的推移 (工务店)



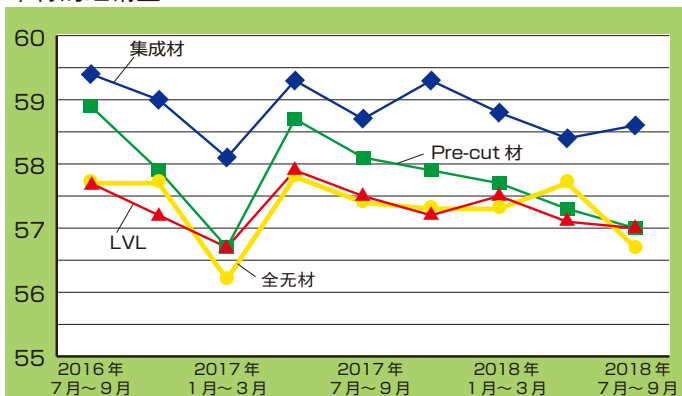
得分点 0 = 1992年4~6月的商务结果

景气动态的推移 (销售店)



得分点 0 = 1992年4~6月的商务结果

木材的经销量



得分点 100 = 预测全体回答为增加

主要制造商的销售预测 (2018年7~9月)

	增加			与上一年同	减少		
	15%以上	14~10%	10%未満		10%未満	10~14%	15%以上
胶合板 (13家)	0.0	0.0	14.5	75.0	10.5	0.0	0.0
木质建材 (10家)	0.0	0.0	23.8	34.9	27.5	10.0	3.8
窑业 / 隔热 (15家)	0.0	0.8	20.8	54.3	23.3	0.8	0.0
居住设备 (9家)	0.0	0.0	18.1	56.9	25.0	0.0	0.0
平均	0.0	0.2	19.3	55.3	21.6	2.7	0.9

Trend

胶合板市场的展望

<动工和市场动向>

2018年5月新建住宅开工户数为79,539户(与去年同期相比为98.6%),4月至5月累计为163,765户(与去年同期相比为99.2%)。

有人认为胶合板的商品流动趋势为“5月的黄金周结束后,国产胶合板、进口胶合板都会活跃起来”,但是木建渠道的货物流动还没有正常发挥,就进入了梅雨季节。但是今年梅雨期结束的很早,人们对夏季的住宅市场充满希望。胶合板的行市以保合方式推移。

<国产胶合板的动向>

2018年5月国产针叶树胶合板产量为251,743立方米(与去年同期相比为103.6%),出货量为240,609立方米。库存量为141,122立方米,达到近两年最

多库存量。国内的胶合板厂家以结构用胶合板为中心,推进了生产品种的多样化。库存量的增加也表示“为防备地震等紧急情况下出货,保障一定的库存还是有必要的”,在价格方面也保持着稳健的姿态。

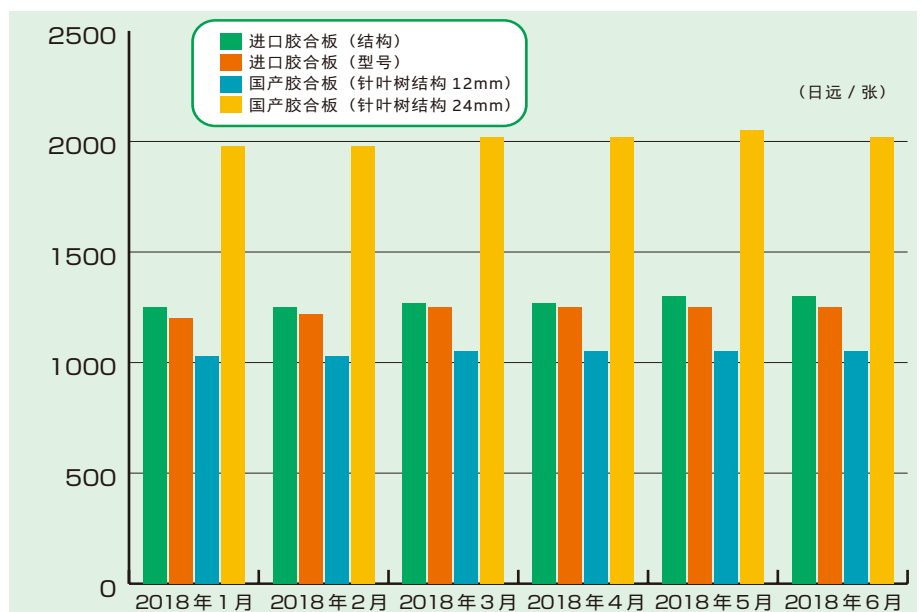
<进口胶合板的动向>

2018年5月的进口胶合板进量为275,711立方米(与去年同

期相比为107%),按国别来看,马来西亚产为96,862立方米(与去年同期相比为95%),印度尼西亚产为90,928立方米(同111%),中国产为66,145立方米(同114%)。

虽然进口胶合板的港口库存有增加的趋势,但根据物品不同,有多的也有少的,失去了平衡。进口胶合板的成本持续上升,与国内市场行市的背离越来越大。

东京胶合板批发市场价格



Company

合作组合 Okhotsk Woodpia 谋求强化 CLT 的生产

合作组合 Okhotsk Woodpia(北海道北见市 中原雅之为理事长),除了为北海道内的住宅提供集成材外,还面向北海道内外的木结构设施,广泛使用落叶松大断面构造集成材等,从而提高非住宅领域的集成材供给。2017年获得了 CLT 的 JAS,完善了 CLT 供给体制。

在北海道,由于大型木结构物件的减少,看护设施和保育园等设

施使用中断面集成材建设的动向正在增加。据预测,2018年北海道内的集成材需求会与上一年

持平,今后需求增加的 CLT 生产将要走向正规,在北海道内外积极宣传 CLT 的利用。



Topics

推进 Japan 建材, 新国立竞技场的大屋顶工程

Japan 建材从 2018 年 1 月开始, 从事新国立竞技场的大屋顶工程。大屋顶是杉树、落叶松的集成材和钢架组合而成的桁架构造, 预计从所有观众席都能感受到树木的温暖。使用的木材全部是森林认证材料。

用于大屋顶桁架的构件, 以具有足够强度的钢结构为主体, 组合用于抑制地震和强风引起变形的木材。木材使用在不会淋雨的大屋顶内侧, 作为防腐, 防蚁对策, 通过加压注入处理来提高耐久性。主要结构计划在 100 年间不需要大规模的修缮, 但是为了保证运动场的寿命, 设计时考虑到了确保进行检查的通道等日常维护问题。

JK 木结构 · 木质化集团 NEWS (JK Timber Engineering Group)



桁架结构在许多建筑物中可见。
JKHD 集团的 KEYTEC 工厂也是桁架构造



Japan 建材的小川社长说, “通过本事业向世界传播国产材料的魅力和日本建筑技术的同时, 以 Japan 建筑和 JK 集团的综合力, 推进住宅、非住宅建筑的木

质化, 有效利用得到妥善管理的森林资源, 为建设循环型社会做出贡献”, 叙述了对本事业的积极性。

株式会社 KEYTEC 釜石市民大厅 TETTO

作为代替 2011 年 3 月在东日本大地震中受灾的釜石市民文化会馆(岩手县)的设施, 建设了釜石市民大厅“TETTO”。大厅内部装修大量使用了株式会社 KITEC 制造的 LVL。该大厅使用的 LVL 为 90 立方米, 是该公司的内部装修物件中史上最高的使用量。使用的部位是天花板的一部分和墙面, 特别是墙面是特订了进行曲面加工的 LVL, 具有使声音均等地反射到观众席的效果, 得到了专家们的高度评价。该大厅是市民休息的场所, 作为与各种艺术相得益彰的场所而备受期待。



JK Holdings Co., Ltd.

Wood Land Tower 1-7-22 Shinkiba Koto-ku, Tokyo 136-8405 Japan
Phone +81-3-5534-3800 Fax +81-3-5534-3833
E-mail kouhou@jkhd.co.jp
URL <http://www.jkhd.co.jp>