



Corporate Message

为了实现充裕的居住生活， 提供各种方案及信息

首先，感谢诸位对我们的关心和支持。

日本建材股份有限公司在广大客户长期的支持下，成长为今天 JK 集团股份有限公司的核心企业。2017年10月我们迎来了创业80周年纪念，以此为契机，我们将进一步向前迈进，不断发展。

纵观人们生活的三大基本要素「衣、食、住」，可以说日本的衣和食已经和其他发达国家一样，达到很高的水准了。但是，居住环境方面，还有很多住宅都是追求『数量』的那个时代建造的，从整体来看，居住环境还谈不上是具有很高水准的。

我们日本建材股份有限公司要提高居住环境的质量，把日本的居住环境提升到欧美发达国家一样的水平，以细致地应对多样化的日本住所和生活为己任，提出“创造舒适充裕的居住环境”的企业理念，来开展每天的工作。

做为客户及供应商的好伙伴，我们献身于住宅相关行业的目标就是创造提供高质量的居住环境，让世人感受到日常生活中的喜悦和幸福，从而为社会做贡献。

此前我们努力销售的住宅材料和设备机器都是为了提高“居住”的质量，今后，为了进一步提高居住环境的质量，我们必须理解入住的人想要怎样的生活，从而使“生活”的质量得到提高。我认为要想创造舒适充裕的居住环境，就必须改变单纯的“产品销售”，进化为从“居住”和“生活”两方面向客人提案的“理念销售”。

我们日本建材股份有限公司，以“居住方式、生活方式”为切入点，今后，为了实现更加富裕的生活，提供各种方案及信息。



董事长兼总经理 小川 明范

英文社名: Japan Kenzai Co.,Ltd.
日本建材股份有限公司

总公司所在地: 东京都江东区新木场 1-7-22

电话: 81-3-5534-3711

传真: 81-3-5534-3855

主页: <http://www.jkenzai.co.jp>

创业: 2006年2月1日

资本金: 1亿日元

员工数: 1,273名

董事成员: 小川明范 董事长兼总经理
金子智昭 董事兼副总经理
小柳龙雄 专务董事
黑岩重幸 常务董事
馆崎和行 常务取缔役
古里一真 董事
吉田 隆 董事

往来关系银行: Mizuho 银行三井住友银行
商工组合中央金库 Resona 银行
东日本银行

决算期: 3月31日

股东: JK Holdings (100%)

事业内容: 胶合板，木材，胶合板次级产品（如地板材料等），建材（外壁材料等），住房器械（墙面收纳性家具，厨房器材，浴缸等），建筑资材（水泥，生混凝土等）的销售及建筑施工，木结构建（非住宅）施工承包

非住宅建筑木材业务:



户越银座站



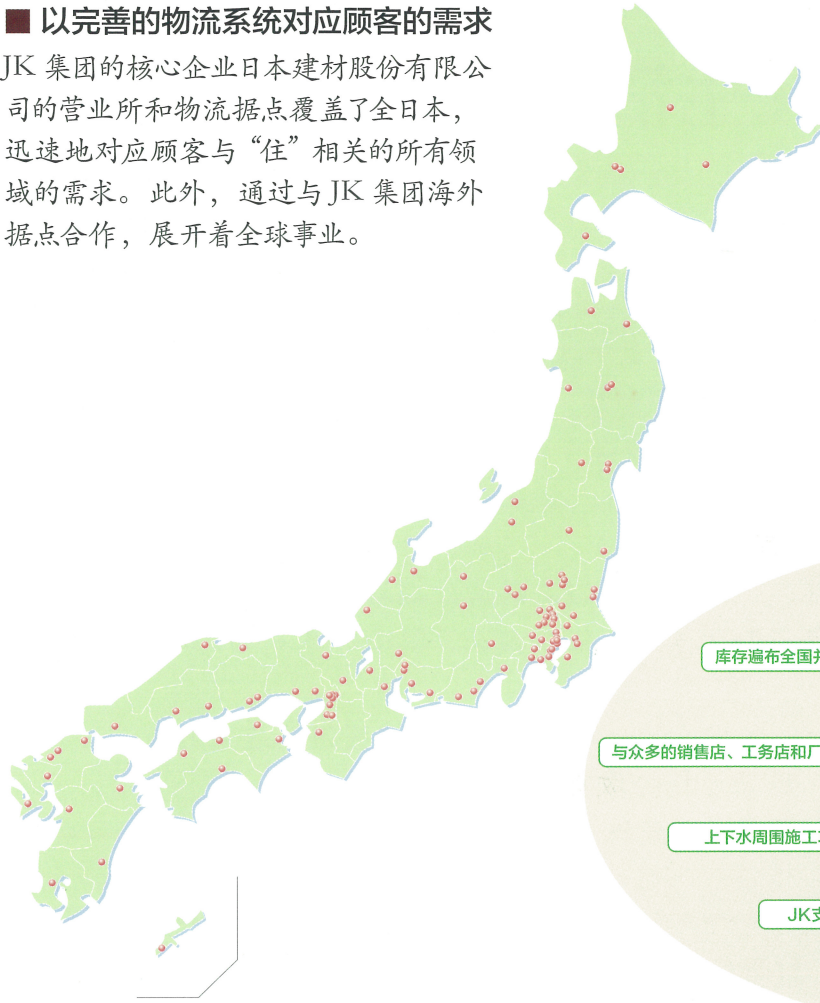
神胜寺外观

JKHD 遍布日本全国的 270 个网点

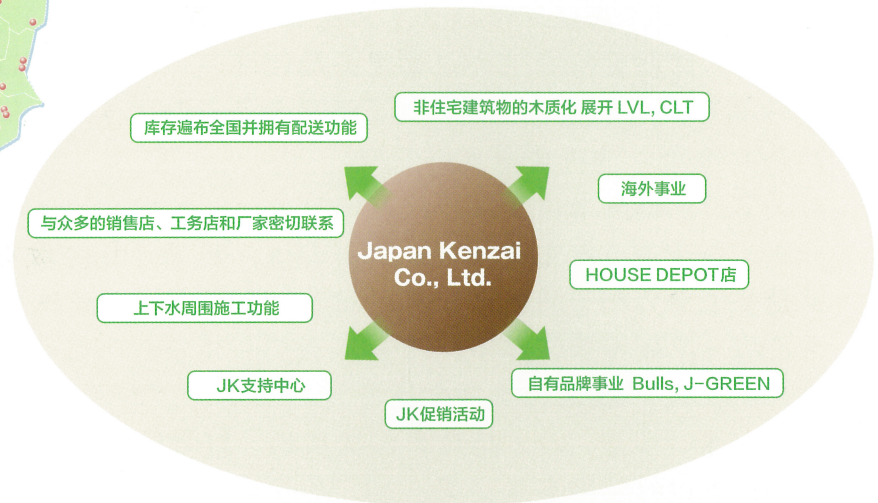
as of January 2018

■ 以完善的物流系统对应顾客的需求

JK 集团的核心企业日本建材股份有限公司的营业所和物流据点覆盖了全日本，迅速地对顾客与“住”相关的所有领域的需求。此外，通过与 JK 集团海外据点合作，展开着全球事业。



JK 集团在以下国家和地区



■ 日本建材股份有限公司展销会

“日本建材股份有限公司展销会”是日本建材股份有限公司举办的令人瞩目的活动。它是销售额达 500 亿日元，动员 2 万 5,000 多人，集中提示家居方案的住宅相关展销会。以《住宅方式和生活方式—Road to 2020》为主题，向用户提出符合 2020 年节能标准的住宅所不可缺少的互联网 - 零排放 - 节省能源的住宅方案并提供有关防震的最新信息。



■ 家格丽 (J-GREEN) 上市

根据 2017 年 5 月开始实施的促进利用合法采伐木材法（关于促进合法采伐木材等的流通及利用的法律），要求今后采购的木材及胶合板必须具有合法性。日本建材股份有限公司推出了新的自有品牌“家格丽 (J-GREEN)”，提出以环保木质素材为中心，拥有合法性，且兼备功能及美观的商品方案。

